

Nicolas Andrieu (éleveur à Manzac) et Bernard Fabre (négociant à Bertholène), le trésorier Claude Azemar et le secrétaire Gérard Sudriés. Pour mener cette entreprise, aux rouages bien huilés, «une solide équipe de quelques 120 bénévoles» interviendra sur le site. Les partenaires et sponsors: Banque Populaire Occitane, Crédit Agricole Nord Midi Pyrénées, Groupama, la MAPA, Eialis, Intermarché (Baraqueville et Réquista), Duran Nutrition, leur renouvellement, d'ailleurs, toute leur confiance. Les associations locales seront également de la fête et proposeront des animations. Marie-José Marty, maire de Baraqueville se félicite de l'élan insufflé par la manifestation et de ses retombées locales «Elle répond pleinement aux attentes de la collectivité, dès lors qu'elle devient partie prenante de la vie locale. Le fait de fidéliser les partenaires dans un contexte économique tendu et de les impliquer dans la réalisation concrète de la manifestation sont autant d'éléments qui permettent une bonne assise mais aussi un dynamisme assuré à cet événement qui participe au rayonnement agricole et économique de la commune». Les associations locales seront également sur le terrain et proposeront des animations. En parler c'est bien, le déguster c'est encore mieux... Le bœuf se retrouvera bien sûr dans l'assiette ! Et les gourmands pourront le déguster sur place puisqu'un chapiteau sera dressé sur le site même du foirail pour la restauration. Aux fourneaux on retrouvera alternativement les équipes du restaurant Costes et du traiteur Bastide et le samedi midi, tout le bourg s'enivrera d'effluves de pot-au-feu, plat qui sera à la carte de tous les restaurants. Bref, acteurs de la vie économique, sociale et politique, tous, ont le même mot d'ordre: se fédérer pour faire un effet bœuf !

Textes et photos: Sylvie Daynac - Le Villefranchois - jeudi 7 mars 2013